

چارت دروس رشته کارشناسی مدیریت بازاریابی بیمه

ردیف	گروه درسی	ترم اول	تعداد واحد		ساعت		دروس پیش نیاز
			نظری	عملی	نظری	عملی	
۱	محیط کار	کاربینی	۰	۱	۰	۳۲	-
۲	پایه	ارتباطات در بازاریابی	۲	۰	۳۲	۰	-
۳	اصلی	کارافزینی در بیمه	۲	۰	۳۲	۰	-
۴	پایه	بازاریابی خدمات	۲	۰	۳۲	۰	-
۵	پایه	جامعه شناسی	۲	۰	۳۲	۰	-
۶	اصلی	اخلاق حرفه ای در بیمه	۲	۰	۳۲	۰	-
۷	تخصصی	بیمه کشاورزی	۲	۰	۳۲	۰	-
۸	جبرانی	اصول بازاریابی	۲	۰	۳۲	۰	-
۹	جبرانی	افکارسنجی مشتری	۲	۰	۳۲	۰	-
			جمع واحد : ۱۷				
ردیف	گروه درسی	ترم دوم	تعداد واحد		ساعت		دروس پیش نیاز
			نظری	عملی	نظری	عملی	
۱	مهارت مشترک	روانشناسی کار	۲	۰	۳۲	۰	-
۲	اصلی	فنون مذاکرات حرفه ای در بیمه	۱	۱	۱۶	۴۸	ارتباطات در بازاریابی
۳	اصلی	کارگاه مذاکرات حرفه ای در بیمه	۰	۱	۰	۴۸	ارتباطات در بازاریابی
۴	تخصصی	مدیریت بازاریابی در شرکت های بیمه	۲	۰	۳۲	۰	بازاریابی خدمات
۵	تخصصی	تبلیغات در بازاریابی بیمه	۱	۱	۱۶	۴۸	ارتباطات در بازاریابی
۶	تخصصی	زبان تخصصی بازاریابی بیمه	۲	۰	۳۲	۰	-
۷	اصلی	مدیریت مالی در بیمه	۲	۰	۳۲	۰	-
۸	تخصصی	طراحی محصولات بیمه ای	۱	۱	۱۶	۴۸	-
۹	عمومی	تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی/تاریخ تحلیلی صدر اسلام	۲	۰	۳۲	۰	-
۱۰	عمومی	ورزش ۱	۰	۱	۰	۳۲	-
			جمع واحد : ۱۸				
ردیف	گروه درسی	ترم تابستان اول	تعداد واحد		ساعت		دروس پیش نیاز
			نظری	عملی	نظری	عملی	
۱	محیط کار	کارورزی ۱	۰	۲	۰	۲۴۰	-
۲	مهارت مشترک	مدیریت کسب و کار و بهره وری	۲	۰	۳۲	۰	-
۳	عمومی	انقلاب اسلامی ایران	۲	۰	۳۲	۰	-
			جمع واحد : ۶				

ردیف	گروه درسی	تقریم سوم	تعداد واحد		ساعت		نام درس
دروس پیش نیاز	عملی	نظری	عملی	نظری	عملی	نظری	
۱	اصلی	بازاریابی بیمه های اشخاص	۱	۱	۱۶	۴۸	بازاریابی خدمات
۲	اصلی	بازاریابی بیمه های اموال	۱	۱	۱۶	۴۸	بازاریابی خدمات
۳	تخصصی	مدیریت ارتباط با مشتری در بیمه	۱	۱	۱۶	۴۸	مدیریت بازاریابی در شرکتهای بیمه(هم‌نیاز)
۴	تخصصی	بازاریابی صنعتی در بیمه	۱	۱	۱۶	۴۸	بازاریابی خدمات
۵	اصلی	رفتار بیمه گذاران	۲	۰	۳۲	۰	بازاریابی خدمات
۶	اصلی	کارگاه روشهای پیش بینی رفتار بیمه گذاران	۰	۱	۰	۴۸	-
۷	مهارت مشترک	مهارت های مسئله یابی و تصمیم گیری	۲	۰	۳۲	۰	-
۸	تخصصی	بازاریابی الکترونیکی در بیمه	۱	۱	۱۶	۴۸	بازاریابی خدمات
۹	عمومی	تفسیر موضوعی نهج البلاغه/قرآن	۲	۰	۳۲	۰	-
جمع واحد: ۱۷							
ردیف	گروه درسی	تقریم چهارم	تعداد واحد		ساعت		نام درس
دروس پیش نیاز	عملی	نظری	عملی	نظری	عملی	نظری	
۱	عمومی	اندیشه اسلامی ۲	۲	۰	۳۲	۰	-
۲	تخصصی	بازارشناسی بیمه و چالشهای آن	۱	۱	۱۶	۴۸	بازاریابی بیمه های اشخاص/اموال
۳	تخصصی	نظام نرخ دهی خدمات بیمه ای	۱	۱	۱۶	۴۸	-
۴	اصلی	برنامه ریزی استراتژیک در بیمه	۱	۱	۱۶	۴۸	-
۵	تخصصی	بازاریابی بین المللی خدمات بیمه ای	۱	۱	۱۶	۴۸	-
۶	تخصصی	برندسازی خدمات بیمه ای	۱	۱	۱۶	۴۸	-
۷	محیط کار	کارورزی ۲	۰	۲	۰	۲۴۰	کارورزی ۱
جمع واحد: ۱۴							
ردیف	گروه درسی	تقریم تابستان دوم	تعداد واحد		ساعت		نام درس
دروس پیش نیاز	عملی	نظری	عملی	نظری	عملی	نظری	
۱							
۲							
۳							
جمع واحد							

- دروس عمومی: ۹ واحد
- دروس مهارت مشترک: ۶ واحد
- دروس پایه: ۶ واحد
- دروس اصلی: ۱۸ واحد
- دروس تخصصی: ۲۴ واحد
- دروس آموزش در محیط کار: ۵ واحد
- جمع کل واحدها: بدون پیش نیاز ۶۸ واحد-با پیش نیاز ۷۲ واحد